



## **ΕΡΓΑΣΤΕΙΤΕ ΜΑΖΙ ΜΑΣ**

Το “**Διεθνές Φεστιβάλ Κινηματογράφου Σύρου 2019**” θα πραγματοποιηθεί από **16 μέχρι και 21 Ιουλίου 2019** στην Ερμούπολη και σε άλλες απροσδόκητες τοποθεσίες στο νησί της Σύρου. Για 6 ολόκληρες ημέρες, το νησί θα γεμίσει με κινηματογραφικές προβολές, παραστάσεις και άλλα ιδιαίτερα events.

Με την υποστήριξη του Ιδρύματος Σταύρος Νιάρχος, το φεστιβάλ προσφέρει θέσεις πρακτικής άσκησης, όπως και θέσεις εθελοντικής απασχόλησης. Τα έξοδα των ακτοπλοϊκών εισιτηρίων Αθήνας–Σύρου (μετ’ επιστροφής) καλύπτονται και στις δύο περιπτώσεις, ενώ οι θέσεις πρακτικής άσκησης περιλαμβάνουν δωρεάν διαμονή και αμοιβή 300 ευρώ (καθαρά) για το διάστημα από 14 μέχρι και 23 Ιουλίου.

Το 7ο Διεθνές Φεστιβάλ Κινηματογράφου Σύρου θα δεχτεί αιτήσεις για τις **θέσεις πρακτικής άσκησης** από όλη την Ελλάδα. Οι υποψήφιοι/ες θα πρέπει να είναι κάτω των 26 ετών να έχουν Ελληνική υπηκοότητα ΚΑΙ/Η να έχουν μεγαλώσει στην Ελλάδα. Οι θέσεις πρακτικής άσκησης που προσφέρουμε φέτος είναι συνολικά 5 και αφορούν στους ακόλουθους τομείς: **(2 θέσεις) Βοηθοί Προβολών, (2 θέσεις) Παραγωγή-Οργάνωση, (1 θέση) Επικοινωνία.**

Προσφέρονται ακόμη **(15) θέσεις εθελοντικής εργασίας** για τις εξής κατηγορίες: Φιλοξενία, Πληροφορίες, Εισιτήρια/Πωλήσεις, Μεταφορές, Παραγωγή - Οργάνωση (Εγκατάσταση/ Αποκατάσταση χώρου). Αιτήσεις για εθελοντική απασχόληση μπορούν να στείλουν άτομα από οποιοδήποτε μέρος του κόσμου ανεξαρτήτως ηλικίας. Η εμπειρία σας στο φεστιβάλ μετράει για εμάς! Εάν έχετε μια προτίμηση για κάποιον από τους παραπάνω τομείς, μη διστάσετε να μας το αναφέρετε στην αίτησή σας. Το φεστιβάλ μπορεί να είναι απαιτητικό, αλλά η εμπειρία θα σας ανταμείψει, ειδικά εάν εργάζεστε σε κάποιον τομέα που σας ενδιαφέρει ή που έχετε προϋπηρεσία. Αν είστε ενθουσιώδεις και θέλετε να συνεργαστούμε, περιμένουμε να επικοινωνήσετε μαζί μας!

ΓΙΑ ΟΛΕΣ ΤΙΣ ΘΕΣΕΙΣ, εκτιμούμε ιδιαίτερα την ανεξάρτητη και δημιουργική σκέψη, τις επικοινωνιακές και διαπροσωπικές ικανότητες, τη διάθεση για εργασία, το πάθος για τον κινηματογράφο. Βασική προϋπόθεση αποτελεί η πλήρης διαθεσιμότητα για τις ημέρες του φεστιβάλ. Αναζητούμε άτομα με κίνητρο που μπορούν να δουλέψουν ομαδικά και σε γρήγορους ρυθμούς.

Επιπλέον, για τις θέσεις ΠΡΑΚΤΙΚΗΣ ΑΣΚΗΣΗΣ, οι υποψήφιοι/ες πρέπει να έχουν ένα ιδιαίτερο ενδιαφέρον για τον κινηματογράφο (σε οποιονδήποτε τομέα: σκηνοθεσία, παραγωγή, έρευνα, επιμέλεια κ.α). Πολύ καλή γνώση Αγγλικών ή/και άλλων γλωσσών (επίπεδο Proficiency) θα εκτιμηθεί ιδιαίτερα.

## **Βοηθοί Προβολών**

### **ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ**

- Άμεση συνεργασία με το Διευθυντή Παραγωγής του SIFF και την τεχνική ομάδα του φεστιβάλ για το συντονισμό και την διεξαγωγή των προβολών.
- Παροχή βοήθειας προς τους υπεύθυνους προβολής για την αξιολόγηση, την εγκατάσταση και την υλοποίηση προβολών.
- Παροχή βοήθειας κατά την διάρκεια των προβολών τόσο σε εσωτερικούς όσο και εξωτερικούς χώρους, την εγκατάσταση και τη λειτουργία αναλογικού και ψηφιακού εξοπλισμού.
- Απόκτηση γνώσεων υψηλού επιπέδου για όλες τις πτυχές και το τεχνικό στήσιμο προβολών – 35mm, 16mm, προβολές και διακομιστές Digital Cinema – αλλά και διευρυμένου κινηματογράφου (expanded cinema) / μη συμβατικών εγκαταστάσεων.
- Συνεργασία με τον Συντονιστή Print Traffic, τους Υπεύθυνους Προβολών και τους Διευθυντές του φεστιβάλ για την οργάνωση και διεξαγωγή των εσωτερικών και εξωτερικών προβολών.
- Αναγνώριση και ανταπόκριση σε διαφορετικές προκλήσεις κατά την διεξαγωγή του φεστιβάλ, βοήθεια προς την τεχνική ομάδα του φεστιβάλ για αλλαγές στα στησίματα και διασφάλιση της ομαλής διεκπεραίωσης των events.
- Γενικότερη βοήθεια προς τους υπεύθυνους προβολής για την διασφάλιση της καλής τεχνικής οργάνωσης του φεστιβάλ και την εύρεση δημιουργικών λύσεων, όπου είναι απαραίτητο.

### **ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ**

- Καλές οργανωτικές δεξιότητες
- Ικανότητα για εργασία κάτω από πίεση
- Καλές τεχνικές γνώσεις
- Ευελιξία και ικανότητα επίλυσης προβλημάτων
- Ικανότητα μεταφοράς βαρέων αντικειμένων (εγκατάσταση μηχανών προβολής κλπ)
- Ενδιαφέρον για το στήσιμο και τη διοργάνωση προβολών σε φεστιβαλικό πλαίσιο.

## **Οργάνωση και Παραγωγή Εκδηλώσεων**

### **ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ**

- Άμεση συνεργασία με τους Υπεύθυνους Παραγωγής του φεστιβάλ για το στήσιμο και τη διαχείριση προβολών, εκδηλώσεων, ομιλιών και δραστηριοτήτων του φεστιβάλ.
- Οι ασκούμενοι που απασχολούνται στην παραγωγή εκδηλώσεων θα βοηθούν στην επίβλεψη των καθημερινών εκδηλώσεων του φεστιβάλ, από το στήσιμο (έναρξη) έως την αποξήλωση (λήξη). Αυτό περιλαμβάνει:
  - Τεχνική εγκατάσταση: Συνεργασία με τους τεχνικούς προβολών και ήχου για το στήσιμο των εκδηλώσεων τηρουμένων των προκαθορισμένων τεχνικών απαιτήσεων.
  - Στήσιμο του χώρου: συνολική επίβλεψη, συντονισμός και καθοδήγηση εθελοντών στη διαχείριση των πωλήσεων εισιτηρίων και εμπορευμάτων επί τόπου, τη τοποθέτηση καθισμάτων και ενημέρωση/εξυπηρέτηση του κοινού.
  - Πρόσβαση στους χώρους των εκδηλώσεων: δημιουργία σημάτων, φωτισμός, κατευθύνσεις. Καθοδήγηση των εθελοντών για να διευθετήσουν εύκολη και ασφαλή πρόσβαση του κοινού στις εκδηλώσεις του φεστιβάλ.
- Ταξινόμηση: συντονισμός στη ταξινόμηση υλικού και στην τακτοποίηση του χώρου, μεταφορά του εξοπλισμού για την αποκατάσταση των χώρων προβολής.

### **ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ**

- Αυτονομία, ανάληψη πρωτοβουλίας και ηγετική ικανότητα. Αυτή η θέση περιλαμβάνει συντονισμό μεταξύ πολλών εργαζόμενων του φεστιβάλ για τη διασφάλιση της ομαλής διεξαγωγής των εκδηλώσεων του φεστιβάλ.
- Δημιουργικές ικανότητες επίλυσης προβλημάτων. Η ιδιαιτερότητα των χώρων σημαίνει και ξεχωριστές προκλήσεις, οπότε η δυνατότητα αξιολόγησης των προβλημάτων και επίλυσής τους με ανεξάρτητο, αποτελεσματικό και δημιουργικό τρόπο είναι κριτικής σημασίας για αυτή τη θέση.
- Επαγγελματικές τεχνικές γνώσεις. Για τη συγκεκριμένη θέση η γνώση βασικών επαγγελματικών τεχνικών γνώσεων είναι απαραίτητη προκειμένου να υπάρχει συνεργασία και επικοινωνία με τους τεχνικούς προβολών και ήχου.

## **Επικοινωνία**

### **ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ**

- Άμεση συνεργασία με τον Υπεύθυνο Επικοινωνίας ώστε να διεκπεραιωθεί το επικοινωνιακό πλάνο, το οποίο συμπεριλαμβάνει Τύπο, διαφήμιση και social media.
- Συνεργασία με τον Υπεύθυνο Επικοινωνίας στην εφαρμογή της καμπάνιας στα social

media. Αυτό συμπεριλαμβάνει έρευνα, εύρεση φωτογραφιών και άλλων μέσων, παρατήρηση των δρωμένων για άμεση δημοσίευση αναρτήσεων στα social media κάθε ημέρα του φεστιβάλ διατηρώντας στρατηγικά μια συνοχική ταυτότητα για τη διοργάνωση και προσεγγίζοντας παράλληλα όσο το δυνατόν μεγαλύτερο κοινό.

- Συντονισμός με την ομάδα Media/Επικοινωνίας, για να αναρτώνται βίντεο και φωτογραφίες που δημιουργούνται την ίδια ημέρα.
- Επιβεβαίωση ότι όλες οι αλλαγές του προγράμματος και των εκδηλώσεων του φεστιβάλ δημοσιεύονται εγκαίρως και με ακρίβεια σε όλα τα social media - σχεδιασμός και διανομή flyers για συγκεκριμένες ταινίες και events, όταν είναι αναγκαίο.
- Συντονισμός με τον Υπεύθυνο Επικοινωνίας, ώστε να καλύπτουν αιτήματα των Μέσων καθώς και να συνεργάζονται με τους δημοσιογράφους που βρίσκονται στο φεστιβάλ.
- Συνεργασία με τον υπεύθυνο βίντεο στον προγραμματισμό των συνεντεύξεων των καλεσμένων του φεστιβάλ.

*\*Για τη συγκεκριμένη θέση κρίνεται αναγκαία η συνεργασία με τον Υπεύθυνο Επικοινωνίας ξεκινώντας ένα μήνα πριν την έναρξη του φεστιβάλ, ώστε να στηθεί η καμπάνια στα social media. Η θέση της Επικοινωνίας απαιτεί αρκετές ώρες εργασίας την εβδομάδα πριν τις ημέρες του φεστιβάλ.*

## **ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ**

- Άτομο με δημιουργική σκέψη που μπορεί να εργαστεί είτε ανεξάρτητα είτε υπό καθοδήγηση.
- Αποδεδειγμένη εμπειρία εργασίας σε social media για σχετικές εκδηλώσεις, ομάδες ή project.
- Ενδιαφέρον για τις τέχνες (ενδιαφέρον για το σινεμά προτιμάται αλλά δεν απαιτείται).
- Υψηλό επίπεδο αγγλικών.
- Υψηλές επικοινωνιακές δεξιότητες.

*\*Για τη συγκεκριμένη θέση, παρακαλούμε συμπεριλάβετε στην αίτησή σας οποιοδήποτε portfolio ή προσωπική σελίδα, εάν διαθέτετε, είτε συμπεριλάβετε συνδέσμους σε σχετική προϋπηρεσία*

**Ανυπομονούμε να σας καλωσορίσουμε στην ομάδα μας!**